

## 2001度（H.13）授業計画

回	月/日	課題・単元	内容・課程
	3年次	木曜日	10:10～ 11:40 禁・途中入退室・私語・携帯
1	4月19日	年間計画ガイダンス（＊1）	暮らしの中の物モノもの
2	4月26日	生理用ナプキン	商品の歴史をたどり、商品テストより商品を紹介する
3	5月10日	花王 サニタリー用品研究部 中西氏	花王のモノ作り「花王エコシステムの紹介と生理用ナプキンの商品紹介・製造販売の話
4	5月17日	生理用ショーツ	商品の歴史をたどり、商品テストより商品を紹介する
5	5月24日	コムサンヨー取締役相談役 福井氏	「21世紀は女性の時代」45年間生理用ショーツを作り、売りつづけた日本最大手の生理用ショーツメーカー創始者が語る商品企画から販売ノウハウまで
6	5月31日	「写ルンです」の構造	「写ルンです」で生活の中の「ここが変」「ここを何とかしたい」を撮影。
7	6月7日	富士フィルム デザインセンター 福田氏	使いっきりカメラ「写ルンです」の誕生とリサイクル
8	6月14日	環境問題とデザイン	なぜリサイクルが必要か
9	6月21日	布団のリサイクル問題	スライドによる説明
10	6月28日	木村繊維代表取締役 木村氏（＊2）	綿の再生の為に コットンリサイクルクラブ
11	7月5日	家電リサイクル法	スライドによる説明
12	7月12日	麒麟ビバレッジ 佐藤氏	生茶他、麒麟ビバレッジの商品開発について
13	7月19日	・ アンケート調査 コム・サンヨーの回答発表 ・ 各自試着サイズ選び 商品選定 (安心フィット、ヒップハンガー丈、SPORTS、ハネ付ナプキン対応シートより1点選ぶ)	
夏期休暇 ・選んだ商品を購入する 着用 評価、分析、記録			
#	9月27日	チーム分け	生理用ショーツに関して商品企画する コム・サンヨー協賛
#	10月4日	企画書	企画書作成
#	#####	企画書	
#	#####	自分が使ったショーツについて発表	
#	#####	自分が使ったショーツについて発表	使用評価、市場調査、ニーズ調査発表
#	11月1日	校	プレゼ（プレ）
#	11月8日	校	プレゼ（本番）
21	11月15日	企画書 プレゼ ノウハウ	
22	11月22日	"	
23	11月29日	" ショーツのデザイン絵を提出	市場調査、ニーズ調査、企画書をプレゼンテーションできる内容にまでまとめる。601でパワーポイントレクチャー
24	12月6日	"	
25	12月13日	"	
26	12月20日	"	
冬期休暇			
27	1月10日	学生発表	PP+パッケージモデル+ +ショーツサンプルを加えて発表

28	1月17日	学生発表	メーカー参加：コム・サンヨー 4名 花王 4名 西友 1名
----	-------	------	-------------------------------

\*1 講義 (60分) 質疑応答 (15分) その他 (15分) 学生には毎回アンケート形式のレポートを出させる